

SILVIU SERBAN

ANTREPRENOR ȘI IMPLICARE SOCIALĂ

Antreprenor cu experiență în managementul de proiecte de succes.

Manager al unor activități complexe de BTL și management de evenimente.

Partener strategic pentru factorii decizionali din organizații nonguvernamentale.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

A. ACTIVITATE DE VOLUNTARIAT

Asociația PATHOS organizație nonguvernamentală

Vicepreședinte

2015 - 2018

Realizări:

- Organizarea unei echipe de voluntari capabili să obțină rezultate excepționale.
- Rezultate: 1018 cursanți la cursurile școlii de munte din ultimii 5 ani, 210 participanți la proiectul de sport și stil de viață sănătos RollerFest, 35 de proiecte redactate pentru finanțare și implementare prin Club Alpin, Club Cultural și Club Escalada.
- Managementul echipei, dezvoltare și suport.

Evenimente BTL

- Organizare și management de evenimente caritabile, concerte, spații de relaxare în aer liber, festival de teatru și altele.

1

Training și management de echipă

Tineri pentru Tineri

1996 - 2001

- trainer și voluntar implicat în dezvoltarea și suportul echipei de voluntari ce activează în licee pentru a susține orele opționale de Educație sexuală și sănătatea reproducerii – program realizat în parteneriat cu Ministerul Educației.

B. ACTIVITATE PROFESIONALĂ

ASSMB - Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale București

Coordonator al rețelei de medicină școlară București

Iul 2022 – prezent

Realizări:

- Dezvoltarea unui plan de management al serviciilor oferite de cabinetele stomatologice școlare;
- Organizarea de cursuri de instruire în parteneriat cu IGSU pentru părinți și cadre medicale;
- Dezvoltarea unui parteneriat cu UNICEF pentru implementarea unor programe de educație prin intermediul rețelei de cabinete medicale școlare;

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Consilier parlamentar

Ian 2021- Iun 2022

Realizări:

- Organizarea EPF România - grupul informal de parlamentari români pentru drepturi și sănătate sexuală și reproductivă;
- Organizarea în parteneriat cu Comisia pentru Drepturile Omului a Camerei Deputaților și a Ministerului Sănătății a unei conferințe pe tema "Infecția cu HPV și programele de vaccinare din România";

SITAX M 21 (companie privată)

Partener/Director general

Nov 2013 – Dec 2020

Realizări:

- Dezvoltarea unui plan de afaceri axat pe oferirea de servicii de management de proiect;
- Organizarea de evenimente de prezentare și dezbateri, cu parteneri și beneficiari;

Contractare de activități BTL prin agenții de advertising: OVAL MARKETING, HIGHLIGHT.

Realizări:

- DIGI ROMANIA - Organizarea festivalului "ESTIVALUL DIGI";
- Show TV – Organizarea și managementul platoului de filmare pentru emisiunea "Neața cu Răzvan și Dani" (Therme);
- BEIERSDORF - Organizarea și managementul plajei "Nivea" din Mamaia
- Veranda Mall – Organizarea de evenimente (Școala Altfel) și concerte (Gașca Zurli).
-

2

The Group- Fieldstar (Agenție de BTL)

Sep 2010 - Sep 2013

BTL Manager

Coordonarea și managementul evenimentelor clienților companiei, maximizarea rezultatelor și a impactului campaniilor de promovare.

Responsabilități:

- UNICEF - coordonarea echipei, instruirea și monitorizarea activităților de strângere de fonduri;
- L'OREAL - coordonarea echipelor de promovare a produselor în supermarket-uri;
- DANONE - coordonarea echipelor de promovare și degustare a produselor în magazine;

SITAX COMPUTERS

Mar 2006 - Oct 2010

Partener/Director

Responsabilități:

- Dezvoltarea unui magazin online pentru vânzare și realizarea unei rețele naționale de distribuție;
- Identificarea și ofertarea de soluții IT;
- Activități de marketing pentru dezvoltarea companiei;
- Achiziții și asigurarea servicii-ului pentru produsele comercializate.

TERMOERVICE

Feb 2004 - Mai 2005

Tehnician Service

- Tehnician service pentru centrale termice și sisteme de încălzire.

COMPETENȚE TRANSFERABILE

**Business Development · Coordonare și management de evenimente
People Engagement · Planificare și organizare**

EDUCAȚIE

- 2009 BSc- Facultatea de Management, Inginerie Economică în Agricultură și Dezvoltare Rurală - Universitatea de Agronomie și Medicină Veterinară, București (USAMV);
- 2017-2019 MSc în Tehnologii performante, management și marketing viti-vinicol - Universitatea de Agronomie și Medicină Veterinară, București (USAMV).

TRAINING, CERTIFICĂRI & ALTE CURSURI (selecție)

- 2016 WSET Level 2 Award in Wines and Spirits, Wine & Spirit Education Trust;
- 2010 IANLP Master NLP Diploma - curs NLP de 2 ani, Asociația Internațională pentru Programe Neuro - Lingvistice;
- 2008 Formator - diploma (Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului);
- 2001 Training of Trainers - Fundația Tineri pentru Tineri.

LIMBI STRĂINE

Engleză: fluent.

3

FACTORI DE DIFERENȚIERE (PERSONALI & PROFESIONALI)

- ✓ Orientare către oameni și capacitate dovedită de a construi, angaja și conduce echipe performante și motivate;
- ✓ Abilități sociale și emoționale, aptitudini de ascultare activă, gândire pozitivă, mentalitate bazată pe soluții;
- ✓ Dezvoltator de relații de mare valoare, agregator de sinergii și comunicare și creator de medii de lucru organizaționale coezive;
- ✓ Flexibilitate și adaptabilitate, rezistență și capacitate de a îmbrățișa schimbarea;
- ✓ Istoric de receptivitate, loialitate, comportament vertical și etic în muncă și în afaceri.